

Biomass do Brasil

Diversidade, saberes e tecnologias sociais

15 a 19 de outubro de 2024



MANUAL DE DIVULGAÇÃO DA 21ª SEMANA NACIONAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA NA FIOCRUZ

A 21ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia na Fiocruz acontece de 15 a 19 de outubro em unidades Fiocruz de todo o Brasil. São mais de 130 atividades previstas.

No Manual de Divulgação da 21ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia na Fiocruz, você vai encontrar links para download e orientações de uso do Kit de Divulgação, assim como dicas de melhores práticas para divulgação nas redes sociais.

Este documento, desenvolvido pela equipe de Comunicação da SNCT na Fiocruz, contém links para download de artes abertas para redes sociais e apresentação de powerpoint, além de faixa, banner e camisas dos Expositores de atividades e da Equipe de Realização do evento.

A divulgação do evento nacional nas redes sociais da Fiocruz e do Museu da Vida Fiocruz, mas contamos com os canais das unidades regionais para ampliar a divulgação local!

Dúvidas podem ser encaminhadas para o e-mail snct@fiocruz.br.

1. Arquivos para download

1.1 Materiais digitais

a) Artes para redes sociais

Os templates das artes para redes sociais estão disponíveis em formato aberto (PSD) para feed (1080x1080px) e Stories (1080x1920px). Todas possuem duas opções de layout: somente texto e texto + foto.

Cada tipo de atividade possui uma cor de referência, conforme as seguintes categorias:

- [Feira de Ciências](#)
- [Oficina](#)
- [Bate-papo](#)
- [Atividades Artísticas](#)
- [Ações Territoriais](#)

O que devo fazer com este material?

- Baixe o pacote do modelo desejado do template relativo à sua atividade: Feira de Ciências, Oficina, Bate-papo, Atividades Artísticas ou Ações Territoriais. Todos os templates também ficarão disponíveis no site da SNCT na Fiocruz na aba “Expositor > Divulgação”. Este pacote contém arquivos em formato PSD (editável, principalmente, no Adobe Photoshop). Use a fonte “Century Gothic”, que já vem instalada no computador.

- Use um editor de imagem para inserir as informações da sua atividade caso sua unidade ou escritório não conte com um departamento de design especializado.

- Que informações preciso inserir nas artes para as redes sociais?

- Nome da atividade
- Data e horário
- Unidade
- Endereço

b) PPT editável

O arquivo de apresentação de slides está disponível em formato PPTX.

- [Apresentação de powerpoint editável](#)

1.2 Materiais impressos

a) Camisas

As camisas do evento possuem dois modelos: um exclusivo para as equipes de profissionais que estão trabalhando no evento (áreas de produção, educativo, comunicação etc.) e outro para os proponentes/expositores de atividades.

- [Equipe](#)

Especificações:

Frente e Verso. Blusa: Verde Anis 100% algodão Frente: Colorida (logo); Verso: Nome (equipe) e barra de logos (tudo preto). Cor: 4/1. Medida frente (logo): 37x42cm; Verso (barra de logos): 48x23cm; Nome (Equipe): 22x6cm.

- [Expositor](#)

Especificações:

Frente e verso. Blusa: Branca 100% algodão. Frente: Colorida (logo); Verso: Apenas barra de logos (preto). Cor: 4/1. Medida frente (logo): 37x42cm; Verso (barra de logos): 48x23cm

b) Material de sinalização

Disponibilizamos também modelos de faixa e banner que podem ser impressos pelas unidades, conforme as especificações abaixo:

- [Faixa](#)

Horizontal; tamanho: 320 cm x 90 cm

- [Banner](#)

Vertical; tamanho: 70 cm x 170 cm

OUTRAS INSTRUÇÕES PARA PROPONENTES DE ATIVIDADES - REDES SOCIAIS

Hashtags

Compartilhe as artes de divulgação nas suas redes, sempre usando as hashtags **#SNCT2024Fiocruz** e **#SNCTnaFiocruz**. Assim, você nos ajuda a encontrar e a impulsionar sua publicação.

Também marque os perfis da Fiocruz (@oficialfiocruz) e do Museu da Vida Fiocruz (@museudavidafiocruz) no Instagram e no Facebook, tanto nas postagens do feed quanto nos stories.

Sugestão

Para gerar mais engajamento, marque perfis de pessoas, mídias e instituições que possam se interessar nos comentários. Você também enviar suas publicações por mensagem direta para parceiros, solicitando compartilhamento. Também é válido encaminhar a imagem que você criou por e-mail e para seus contatos no WhatsApp e Telegram.

Acessibilidade

Levando adiante a política de inclusão de todas as pessoas, solicitamos a todos os proponentes e assessores de comunicação que, sempre que possível, incluam recursos de tecnologia assistiva (descrição de imagem, legendas ou Libras) em todos os materiais de divulgação, seja em seus sites ou canais de redes sociais.

As plataformas de redes sociais ainda possuem recursos limitados para favorecer a acessibilidade de pessoas com deficiência, mas há algumas possibilidades. Uma delas é o uso do campo de texto alternativo no Instagram e no Facebook, que permite ouvir descrições de fotos por meio do leitor de tela ao usar o Feed, o Explorar e o Perfil. O recurso pode ser usado a partir de um texto alternativo automático, gerado por tecnologia de reconhecimento de objetos nas imagens, ou o usuário pode adicionar um **texto alternativo personalizado** para cada imagem da postagem com uma descrição mais detalhada das fotos ao carregá-las. Recomendamos que usem a segunda opção para divulgar sua atividade da SNCT 2024 na Fiocruz.